



180Degrees

C O N S U L T I N G

Uit de data van het marktonderzoek van 180 Degrees Consulting kwam een trend naar voren van drie type houdingen t.a.v de preventie van zelfdoding:



DE ENTHOUSIAST



DE TWIJFELAAR



DE CRITICUS



De enthousiaste houding kenmerkt zich door de bereidheid om vormingen rond suïcidepreventie te willen aanvragen en organiseren, giften te doneren en er extern over te communiceren. De enthousiaste houding gaat ook samen met het belang van sociaal engagement binnen het bedrijf en het inzetten op het mentaal welzijn van het personeel.

Een twijfelende houding verwijst dan eerder naar een interesse voor de preventie van zelfdoding, maar een terughoudendheid om dit bij de werknemers ter sprake te brengen uit respect voor ieders privacy. Daarnaast is er een eerder beperkt beeld van wat de preventie van zelfdoding in de praktijk kan zijn.

Een kritische houding legt een eerder beperkte aandacht voor de preventie van zelfdoding bloot. Zelfdoding kwam nog niet ter sprake op de werkvloer en werd daarom ook nooit eerder aangepakt.

- Van alle respondenten gaf **45,2% aan ooit al te maken hebben gehad met zelfdoding op de werkvloer**. Toch vertaalde dit hoge percentage zich niet in specifieke aandacht voor de preventie van zelfdoding binnen het preventiebeleid.
- Minder dan de helft (45,2%) van de respondenten kent het Centrum ter Preventie van Zelfdoding niet. Meer dan 80% kent dan weer wel de Zelfmoordlijn, dat onderdeel is van het Centrum ter Preventie van Zelfdoding.
- Geen enkel bedrijf, dat voorheen nog niet had samengewerkt met het CPZ, is bekend met het suïcidepreventie-aanbod voor bedrijven van het CPZ, en dit terwijl een deel van de respondenten wel aangaf op zoek te zijn naar psychosociale vormingen.
- Alle bedrijven die al samenwerkten met het CPZ in het kader van preventie van zelfdoding op het werk, vonden het aanbod een meerwaarde.